



Te interesan nuestros contenidos? Suscribete a nuestro boletin gratuito
ingresa tu mail

enviar

NUBES

apple audi automóviles
burger king celulares
coca cola diseño ecología
españa euros Facebook
Google I+D+i IBM ideas intel
internet inventos
iPhone iPod juegos olímpicos lujo
móviles microsoft
motorola myspace negocios nokia
nintendo nokia philips
Publicidad redes sociales salud
samsung second life sms sony
steve jobs tecnología
toyota videojuegos web 2.0
Yahoo YouTube

CATEGORÍAS

Seleccionar Categoría ▼

Buscar

COMENTARIOS RECIENTES

AGHAPE - Capacitación y
creatividad para Artistas,
Empresas y Organizaciones. en
Teatro para Empresas (Drama for
Business). Capacitación e
innovación empresarial
Escuela de Coaching TISOC en
Coaching Empresarial en
Liderazgo Creativo
Mar Heras en ¿Quién dijo que no
hay creatividad e innovación en
la Iglesia Católica?
Beronik Guaitjaus en Burger King
da vales de descuento. Jóvenes de
16 ciudades españolas se dan cita
para 'una guerra de almohadas'
en la calle
Rosana Niss en La originalidad de
Adidas, vuelve al globo y al trébol

Marketing de la moda. Tecnomoda, una mirada al futuro-presente

5

By: Germán

Ene

Category: Marketing

Lo que sonaba a ciencia ficción ya es una realidad: tejidos inteligentes, prendas cibernéticas y luces como recurso ornamental. La innovación y la aplicación de la tecnología marcan las líneas de la moda que vestiremos en un futuro no tan lejano.

Cuando se habla de tecnomoda o cibermoda es inevitable sacar a colación el nombre del creador turco-chipriota **Hussein Chalayan**, quien en 1996 revolucionó el panorama con el broche final de su colección *One hundred and eleven*, pensada para la primavera-verano de 2007: cinco vestidos animatrónicos que se transformaban mecánicamente frente a los ojos del espectador. Su idea supuso un antes y un después en las pasarelas. Para desarrollarla contó con el estudio británico de ingeniería 2D:3D, fundado por Rob Enkins en 1985 y dedicado a dar soluciones creativas a medida. «El principal reto consistió en investigar, crear el prototipo, desarrollar y fabricar los vestidos mientras Hussein trabajaba en los diseños, y todo en tan sólo dos meses y medio».

El gran logro de esta futurista colección fue adecuar la tecnología a las prendas sin renunciar a la belleza de los diseños y de forma que no resultara engorroso desenvolverse con ellos. «No hay razón para que esta fusión entre moda y tecnología no se haya producido antes. Después de todo, la tecnología ha estado siempre ahí. Creo que es sólo una cuestión de tiempo y de que se generalice la disponibilidad y el coste de esta tecnología para que se integre en la ropa de diario».

En su siguiente colección, Chalayan profundizó en esos conceptos e introdujo la tecnología LED (Light-Emitting Diode, es decir, diodo emisor de luz). Ese ir más allá del diseñador es justo lo que le ha llevado a ser nombrado director creativo de Puma. Joche Zeitz, presidente de la firma, destacaba su espíritu innovador como determinante en su elección: «Hussein Chalayan es un visionario de la moda, del diseño y de la industria del arte. Como creativo de Puma nos traerá el uso de las nuevas tecnologías, su pensamiento vanguardista en el campo del diseño y su provocativo punto de vista».

Del pulso al ipod

La moda deportiva ha sido la primera en aplicar la tecnología, sobre todo con una finalidad útil. Es ya común encontrar prendas que monitorizan las funciones vitales durante la práctica de deporte, cuyos resultados se analizan una vez volcados en el ordenador o a través de dispositivos de muñeca. La compañía Textronics ha desarrollado la marca de ropa deportiva inteligente **NuMetrex**, con sensores de monitorización invisibles que, integrados en las fibras, crean un auténtico tejido sensible.

Desde el punto de vista lúdico, son más de una las marcas que ya han lanzado sus chaquetas iPod con circuitos incorporados. Por ejemplo, la Solar Ski Jacket, de **Ermeneildo Zegna**, comercializada este invierno, permite recargar el teléfono móvil, el iPod, el iPhone o cualquier aparato de comunicación de forma ecológica; dos pequeñas células acopladas en el cuello de neopreno de la chaqueta permiten aprovechar la energía solar. Para su creación contaron con Interactivewear, que también ha desarrollado la Freeway Jacket, que lanzará Zegna Sport esta primavera, con LED en el cuello que funcionan como luces de posicionamiento y localización en la noche.

La tecnomoda también tiene mucho que ver con nuevos modos de fabricación y nuevos tejidos, como el foto-luminiscente, que absorbe la energía y la emite como luz en la oscuridad sin baterías, creado por Natallia Allen y su empresa **Design Futurist**. Natallia es una joven y reputada consultora a la que recurren las más prestigiosas firmas internacionales (Donna Karan, etc.) en busca de una visión fresca e innovadora que las ayude a desarrollar nuevos productos. «Funcionamos como un laboratorio externo para estas compañías. Mi papel requiere la creatividad de un diseñador y el pragmatismo de un empresario, debemos encontrar el equilibrio entre lo práctico y lo creativo».

Tejidos ecológicos y nutritivos

Uno de los campos de la cibermoda que más interés despierta en estos momentos radica en tejidos y

Ideas VIP

El libro de
Germán Castaños



V&R

www.libroregalo.com

CREATIVITY,
MARKETING &
INNOVATION

Argentina is New Outsourcing
Hub for Creative Work

Women's Hot Design Innovation
from an Entrepreneur

Creativity and the Role of the
Leader

Rumor: Apple's 'Brick' Is
Innovative MacBook
Manufacturing Process

Creativity is Essential for Your
Business

2008 eInsurance Symposium
Profiled Innovation,
Entrepreneurial Leaders and New
Business Models

6 Ways to Unleash Incredible
Creativity

Creative resurgence in China

Subconscious Warm-Up (Apple's
brand is widely associated with
creativity)

técnicas ecológicas o sostenibles. «La sostenibilidad es el concepto a tener en cuenta —afirma Natallia Allen—. El futuro reside en las prácticas y los productos respetuosos con el medio ambiente». Entre sus proyectos más destacados se encuentra un vestido hecho de SeaCell, un tejido que libera nutrientes (calcio, vitamina E) directamente en la piel, que se expuso en el Museo de la Ciudad de Nueva York.

El desarrollo de tejidos terapéuticos y cosméticos ya está en marcha. Lycra Body Care ha nacido de la colaboración de Lycra, Invista e IFF, y es una fibra con microcápsulas que se liberan al entrar en contacto con la piel y la proveen de aloe vera, vitamina E, aromas... Cada vez son más los que trabajan en la creación de tejidos inteligentes, como la italiana Grado Zero Espace, a la que recurren firmas como **Hugo Boss y Dolce&Gabbana**, o la empresa californiana **Nano-Tex**, que comercializa tejidos que reducen las marcas de sudoración, repelen los líquidos o eliminan la energía estática, y que suministra a **Hugo Boss, René Lezard o Marks & Spencer**.

Tecnología emocional

Otra aventurera en estas lides es Elena Corchero, graduada por la Central Saint Martins de Londres, que fundó la empresa LostValues y ha desarrollado interesantes proyectos con LED cargados por células solares integradas en las prendas. Uno de sus productos estrella es la estola whiSpiral, que permite a los seres queridos grabar pequeños mensajes y los susurra cuando te envuelves en ella o la acaricias. Un juego sensorial y emocional que confirma que la tecnología sirve para estar cerca de los que quieres aun estando físicamente lejos.

Pero también es un interesante recurso meramente creativo. Los tejidos lumínicos cada vez tienen más adeptos. Quizá los trabajos de la diseñadora alemana Anke Loh sean los más conocidos en esta materia, sus creaciones a base de Luminex (tejido de fibra óptica) o de LED. En España tenemos un ejemplo más cercano: el del joven diseñador Joan Fabregas en las dos últimas ediciones de El Ego de Cibeles. En su colección de otoño-invierno 08/09 presentó creaciones en Luminex (en la temporada siguiente, también **Amaya Arzuaga** utilizaría fibra óptica en su desfile). Y en su propuesta de primavera-verano volvió a sorprender con prendas que jugaban con tintas termocrómicas que varían de color en respuesta a los cambios de temperatura.

<http://www.20minutos.es/>

 [Compártelo](#)

40 años del Porsche 917

Corría 1969 y se celebraba el Salón de Ginebra cuando Porsche reveló lo que sería uno de los autos de carreras más rápidos y exitosos de la historia.

En 1968 se dio inicio

[leer más...](#)

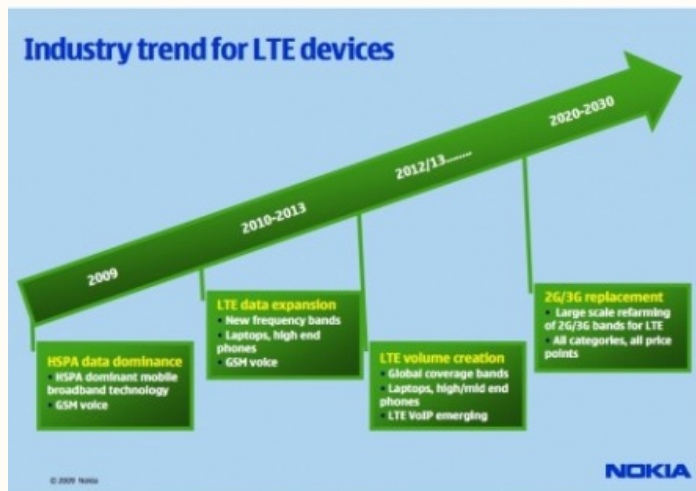
El Horno de Microondas

El Horno de Microondas

Por su pasión al chocolate, ingenioso hombre creo este aparato que es "indispensable" en cualquier hogar

Los hornos de microondas han facilitado el estilo de vida actual de las personas, ya que ahorra... [leer más...](#)

Nokia lanzaría celulares LTE el 2010



La gigante finlandesa Nokia ha anunciado que será uno de los primeros fabricantes en lanzar teléfonos celulares... [leer más...](#)

Audi A6 - Nuevo concepto de deportividad

El Audi A6 revela su carácter a primera vista: sus líneas marcadas realzan su apariencia dinámica. El diseño del Audi A6 se aventura por nuevos caminos y define un nuevo concepto de deportividad. Se trata... [leer más...](#)

[Einstein's genius](#)

[European Year of Creativity and Innovation – a new Parliament's initiative for 2009](#)

[Harvard talk on learning and innovation](#)

[PepsiCo Foundation Announces Innovative New Initiatives to Drive Sustainable Water Practices](#)

[BMW: Driving Mobile Innovation](#)

[The power of Collaborative Innovation](#)

[The Creative Economy](#)

[The impact of Google's first 10 years on marketing](#)

[Viral Marketing or Entertainment Branding?](#)

[10 Lessons of Innovation - Presentation](#)










[Comprar ahora](#)

ENTRADAS RECIENTES

- ★ 40 años del Porsche 917
- ★ El Horno de Microondas
- ★ Nokia lanzaría celulares LTE el 2010
- ★ Audi A6 - Nuevo concepto de deportividad
- ★ El Filed Marketing y la experiencia del cliente

Calificación Ideas-Marketing

-  para mirar con detenimiento
-  de película
-  divertida
-  sorprendente
-  iluminados
-  solo para ejecutivos
-  para llamarlos por TE

El Filed Marketing y la experiencia del cliente

La Experiencia de cliente no se limita al momento de compra. Abarca toda la relación emotiva y mental que un cliente establece en el tiempo con la empresa. Experiencias de Cliente y Satisfacción de

[leer más...](#)

Barbie cumple 50 años

Hoy cumple cincuenta años Bárbara Millicent Roberts. Si no les suena el nombre, no los culpo. De hecho, un servidor ni siquiera sabía que tenía apellido. Toda la vida la he(mos) conocido como Barbie. En... [leer más...](#)

Hace 50 años Topo Gigio hizo su debut en TV

Topo Gigio, el frágil ratoncito que acompañaba a Raúl Matas en el programa televisivo "Una vez más", cumple 50 años desde su primera aparición en pantalla.

Creado por la titiritera romana María Perego, el pequeño roedor... [leer más...](#)

Vodafone lanza una herramienta de distribución de widget

Vodafone ha lanzado una nueva herramienta diseñada para que los desarrolladores móviles puedan distribuir widget a un millón de los clientes de Vodafone fácilmente. Un widget es un pequeño programa ejecutable que puede... [leer más...](#)

Ciudades digitales. Ranking motorola


En busca de un lugar privilegiado en el mapa del avance tecnológico, Junín participa de un estudio que busca conocer los niveles de digitalización, inclusión informática y democratización del acceso a Internet de Lati-noamérica.

A poco... [leer más...](#)

Creatividad e innovación en el stand de la Secretaría de Planeación

Por medio de juegos interactivos, proyecciones y otras actividades atractivas para niñas, niños y adultos, el gobierno estatal, por medio de la Secretaría de Planeación, a cargo de Felipe Prado Hopfner, proporciona a los visitantes... [leer más...](#)

Si te gusta este post y quieres estar siempre actualizado de noticias de creatividad, marketing e innovación [suscríbete por email!](#)

 Trackback URI |  Comments RSS








Deje una contestación

Nombre (required)
 Mail (will not be published) (required)
 Website

Subir

You need to enable javascript in order to use Simple CAPTCHA.

← Servicios al cliente de Movistar: Publicidades novedosas. Presenta Nike el
incorpora servicio de transferencia de saldo cortometraje de Ronaldo →
para usuarios prepago

-  buen brainstorming
-  enviales un e-mail
-  hay espacio para más ideas
-  idea aprobada
-  idea no tan aprobada
-  muy positiva
-  no tan positiva

Feedjit Live Blog Stats

PAGINAS AMIGAS

- ★ 2 am
- ★ Alto Rendimiento
- ★ Creatividad Empresarial
- ★ Creatividad: Entrenador Personal
- ★ Doppler - Email Marketing
- ★ Emprendedores News
- ★ Negocios para Emprendedores
- ★ Online Marketing Latam
- ★ Pay per View de ideas
- ★ Productora de ideas
- ★ V & R editoras

REPORTAJES & ENTREVISTAS

- ★ Reportajes & Entrevistas

RSS

- ★ Registrarse
- ★ Iniciar sesión
- ★ RSS de Entradas
- ★ RSS de los comentarios
- ★ WordPress.org

Pruebas de widgets

Creatividad para marketing e innovación

 Entries and  Comments.

Prosumer 1.4 made by Nurudin Jauhari